



# Retail Day

*Por un país  
previsible*

**12.05.2020**

19no Encuentro  
Nacional Retailer

Digital Commerce III

**CEC:** Centro de  
Convenciones  
Buenos Aires

# Retail Day Expo

**Organizador integral:** Retail Publishing S.A.  
División Expo Retail - [www.enr.com.ar](http://www.enr.com.ar)  
[info@retail.com.ar](mailto:info@retail.com.ar) - (5411) 4958.6684

Con un 93% de market share/top of mind, según las principales empresas de estudios de mercado de Argentina, el 19no Encuentro Nacional Retailer junto al Retail Day, es el evento especializado con mayor convocatoria, reuniendo decisores comerciales de cadenas de Retail nacionales, regionales y de toda la industria proveedora, en todas sus categorías (consumo masivo food y non food, servicios, equipamiento, logística, distribución, tecnología, software, POP, merchandising y todas aquellas categorías que interactúan con el retail trade).

En el 19no Encuentro Nacional Retailer y Retail Day 2020 se reunirán los principales referentes de la industria y las cadenas de retail a nivel local y regional, como también distintas personalidades referidas a la alimentación, bebidas, tecnología, software, servicio, TIC, equipamiento, logística y distribución nacional en todos sus formatos. Estarán todos concentrados en un solo día, en el Centro de Exposiciones y Convenciones (CEC) de Buenos Aires, con el objetivo de relacionarse, capacitarse y hacer más y mejores negocios.

## Formato:

- > **Evento:** contenidos y exposición
- > **Frecuencia:** anual
- > **Marcas-producto:** 19no Encuentro Nacional Retailer, auditorio; Retail Day 2020, expo; y rondas de negocios.
- > **Ediciones:** 19
- > **Fecha:** 12 de mayo 2020
- > **Horario:** 13 a 20 hs.
- > **Lugar:** Centro de Exposiciones y Convenciones, Buenos Aires -Av. Figueroa Alcorta y Av. Pueyrredón-
- > **Asistentes:** Más de 12.000
- > **Auditorio:** Más de 1.000
- > **Expositores:** Más de 240 sponsors
- > **Medios Oficiales:** Revista RETAIL 70 años, mensual; y Newsletter Webretail diario, con llegada a más de 110.000 contactos diarios.

## Objetivo del formato:

Estar presente, mostrar y contar al mercado quiénes son, qué producen y comercializan; adquirir mayor visibilidad, promover los productos y fomentar el branding, todo con un solo objetivo: ganar más market share.

Todos los sectores de la empresa están involucrados en el evento: trade marketing,

marketing, ventas, RR.II., dirección, RR.HH., sistemas, comunicación y difusión; para generar un espacio de encuentro empático para hacer nuevos contactos, negocios, networking, capacitarse y mantener presencia institucional.

## Perfil del sponsor:

Retailers y toda la industria proveedora relacionada con el universo del consumo masivo food y non food, así como empresas de tecnología, software, servicios, RR.HH., promociones, merchandising, equipamiento, logística y distribución con foco en hipermercados, supermercados, mayoristas, comercio tradicional, asiático, representantes y distribuidores de todo el país.

## Perfil del visitante:

Directivos de nivel medio y superior del comercio y la industria nacional; decisores de compra de todas las cadenas nacionales, regionales y de todos los formatos; mayoristas; representantes; distribuidores y cadenas de supermercados de la Argentina y países limítrofes, así como también dueños, presidentes, directores,

gerentes y jefes de toda la industria proveedora en general con foco en nuestro sector, el retail.

## Actividades:

**19no Encuentro Nacional Retailer**  
Programa de conferencias con personalidades destacadas locales e internacionales, en un auditorio colmado con más de 1.000 personas.

## Retail Day 2020

Exposición con stands de empresas líderes del sector.

## 19no entrega del Premio Anual Retailer - PAR 2020

Se entrega anualmente a personalidades destacadas del sector.

## Difusión, promoción, prensa y publicidad:

Como todos los años, cuenta con el respaldo masivo de medios nacionales y especializados, y una completa cobertura en los propios: Revista RETAIL 70 años, Newsletter Webretail y la difusión masiva en nuestras redes -Twitter, LinkedIn, Facebook y Youtube-

# Main Sponsor

› **Stand de 6,5 x 5 metros en Foyer de entrada (máxima visibilidad de concepto abierto)**

Incluye:

- › Tabiquería
- › Luces
- › Bajo-alfombra
- › Acceso a electricidad.

**LA CATEGORÍA INCLUYE:**

- › Aviso doble página color de tu empresa en la edición Extra de Revista RETAIL 70 años, distribuida el día del evento y en todo el país, como todos los meses.
- › 1 banner bottom (según disponibilidad) en WebRETAIL, con landing a su página web
- › 1 banner en el Newsletter de 250x90 durante el mes del evento con landing a su página web
- › Proyección de 1 video en loop de tu marca durante toda la jornada en la pantalla de la entrada/salida del salón auditorio. Duración 2 minutos
- › Reportaje exclusivo y difusión de contenidos a través de la Revista RETAIL 70 años edición a convenir + WebRETAIL + contenidos en redes sociales
- › 1 banner de tu marca en el escenario del salón auditorio (costo de producción bonificado)
- › 1 Logo de tu marca en la Edición Extra de Revista Retail 70 años, la cual se presenta en el CEC el mismo día del evento + la distribución nacional convencional
- › Publicación en nuestras redes sociales de las novedades de tu empresa provisto por el cliente (cobertura pre y post evento, y las novedades que nos envíen para publicar a demanda)
- › Invitación digital con tu logo customizada para que invites al evento a tus clientes, proveedores y potenciales

# Master Sponsor

## › Stand de 6x4 metros

### Incluye:

- › Tabiquería
- › Luces
- › Bajo-alfombra
- › Acceso a electricidad.

### LA CATEGORÍA INCLUYE:

- › 2 Avisos de página color de tu empresa en la Revista RETAIL 70 años:  
1 aviso en la edición Extra, distribuida el día del evento y 1 aviso en la edición Post evento, ambas distribuidas en todo el país, como todos los meses.
- › 1 banner en el Newsletter de 250x90 de tu marca,  
con landing a su página web
- › Proyección de 1 video en loop de tu marca durante toda la jornada  
en la pantalla de la entrada/salida del salón auditorio. Duración 2 minutos
- › Reportaje exclusivo y difusión de contenidos a través de la Revista  
RETAIL 70 años edición a convenir + WebRETAIL + contenidos en redes sociales
- › 1 banner de tu marca en el escenario del salón auditorio  
(costo de producción bonificado)
- › 1 Logo de tu marca en la Edición Extra de Revista Retail 70 años,  
la cual se presenta en el CEC el mismo día del evento +  
la distribución nacional convencional
- › Publicación en nuestras redes sociales de las novedades de tu empresa  
provisto por el cliente (cobertura pre y post evento, y las novedades  
que nos envíen para publicar a demanda)
- › Invitación digital con tu logo customizada para que invites  
al evento a tus clientes, proveedores y potenciales

# Platino Sponsor

## › Stand de 4x3 metros

### Incluye:

- › Tabiquería
- › Luces
- › Bajo-alfombra
- › Acceso a electricidad.

### LA CATEGORÍA INCLUYE:

- › Aviso página color de tu empresa en la edición Extra de Revista RETAIL 70 años, distribuida el día del evento y en todo el país, como todos los meses.
- › Reportaje exclusivo y difusión de contenidos a través de la Revista RETAIL 70 años edición a convenir + WebRETAIL + contenidos en redes sociales
- › 1 banner de tu marca en el escenario del salón auditorio (costo de producción bonificado)
- › 1 Logo de tu marca en la Edición Extra de Revista Retail 70 años, la cual se presenta en el CEC el mismo día del evento + la distribución nacional convencional
- › Publicación en nuestras redes sociales de las novedades de tu empresa provisto por el cliente (cobertura pre y post evento, y las novedades que nos envíen para publicar a demanda)
- › Invitación digital con tu logo customizada para que invites al evento a tus clientes, proveedores y potenciales



# Oro Sponsor

## › Stand de 4x2,5 metros

### Incluye:

- › Tabiquería
- › Luces
- › Bajo-alfombra
- › Acceso a electricidad.

### LA CATEGORÍA INCLUYE:

- › 1 Logo de tu marca en la Edición Extra de Revista RETAIL 70 años, la cual se presenta en el CEC el mismo día del evento + la distribución nacional convencional
- › Publicación en nuestras redes sociales de las novedades de tu empresa provisto por el cliente (cobertura pre y post evento, y las novedades que nos envíen para publicar a demanda)
- › Invitación digital con tu logo customizada para que invites al evento a tus clientes, proveedores y potenciales



# Plata Sponsor

› **Stand de 4x2 o 3x2,5 metros  
(según disponibilidad)**

Incluye:

- › Tabiquería
- › Luces
- › Bajo-alfombra
- › Acceso a electricidad.

LA CATEGORÍA INCLUYE:

- › Publicación en nuestras redes sociales de las novedades de tu empresa provisto por el cliente (cobertura pre y post evento , y las novedades que nos envíen para publicar a demanda)
- › Invitación digital con tu logo customizada para que invites al evento a tus clientes, proveedores y potenciales



# Executive

- › **1 banner** - opciones de ubicación: Colgante enfrentado a la entrada/salida del evento, en el pasillo de stands, o en el salón auditorio de conferencias, o bien **banner de pie en el foyer** de entrada.  
Ambas opciones + 1 logo en Revista RETAIL 70 años
- › **Sampling de productos y/o folletería** con 1 promotora provista por tu empresa
- › 1 logo de tu empresa en los **sobres de envíos de credenciales**  
+ 1 logo en Revista RETAIL 70 años
- › Auspicio del **Programa de Conferencias** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años (sin costo de producción)
- › Auspicio del **mapa del evento** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años (sin costo de producción)
- › Auspicio de **acreditaciones** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años
- › Auspicio de **credenciales** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años (sin costo de producción)
- › **Cintas de credenciales** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años (+ costo de producción)
- › **Tótem de carga para celulares** (sin costo de producción, incluye gráfica impresa y diseño provisto por el cliente)  
+ 1 logo en Revista RETAIL 70 años
- › Auspicio de **carpetas** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años (+ costo de producción, en cobranding con nuestro logo)
- › Auspicio de **blocks** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años (+ costo de producción, en cobranding con nuestro logo)
- › Auspicio de **lapiceras** + 1 logo en Revista RETAIL 70 años (+ costo de producción, en cobranding con nuestro logo)
- › Auspicio de **conferencia** (incluye prensa en la cobertura de la misma, anuncio de marca cuando se presente la disertación y branding en los programas digitales e impresos) + 1 logo en Revista RETAIL 70 años
- › **Video en loop** de tu marca durante toda la jornada en la pantalla ubicada en la salida/entrada del salón auditorio. Duración 2 minutos  
+ 1 logo en Revista RETAIL 70 años

## CONSULTAR PRECIOS POR NUEVAS ACCIONES CON COSTO INCLUIDO!

- Ploteo de la marca en las **escaleras mecánicas** (9 paneles de vidrio)  
+ 1 logo de la empresa en la revista RETAIL 70 años.
- Ploteo de la marca x2 **paneles de vidrio en el sector acreditación** (3,02m de largo x 0,91cm de alto). **Máxima visibilidad.**  
Ubicación: acreditaciones, costado o frente a escaleras mecánica  
+ 1 logo de la empresa en la revista RETAIL 70 años.
- Ploteo de la marca en **uno de los ascensores del CEC.** Ubicación foyer  
+ 1 logo de la empresa en la revista RETAIL 70 años.
- **Floor graphics o señalética** con tu marca en el foyer de entrada o sector acreditaciones + 1 logo de la empresa en la revista RETAIL 70 años.
- **Video** de 1 minuto provisto por tu empresa para pasar en loop, en la pantalla gigante de la entrada.



# Stands

- MAIN
- MASTER
- PLATINO
- ORO
- PLATA



# Contacto

•  
Organizador  
Integral

**Retail  
Publishing**  
S.A.



**12.05.2020**





19° Encuentro  
Nacional Retailer

**CEC:** Centro de  
Convenciones  
Buenos Aires

••  
Informes

(5411) 4958.6684  
info@retail.com.ar  
www.enr.com.ar

•••  
Redes

 Retail Day  
 @webretail\_ar  
 Retail Day  
 Retail Day

